

RESILIENT WIRTSCHAFTEN in unsicheren Zeiten

21. Mai 2026 | 16Uhr | Impact Hub Leipzig

UV SACHSEN
UNTERNEHMERVERBAND SACHSEN E.V.



IMPACT
HUB Leipzig

STRATEGIEN FÜR DEN SÄCHSISCHEN MITTELSTAND. EIN EVENT VOM IMPACT HUB LEIPZIG UND DEM UNTERNEHMERVERBAND SACHSEN.

Energiepreise, fragile Lieferketten, regulatorischer Druck: **Der Mittelstand in Sachsen steht vor Herausforderungen, die sich nicht aussitzen lassen.** Aber welche Maßnahmen lohnen sich wirklich, und welche sind nur teures Experiment?

Bei diesem Event teilen Praktikerinnen und Praktiker aus der Wirtschaft ihre Erfahrungen. **Keine Theorie, kein Greenwashing. Stattdessen: konkrete Zahlen, ehrliche Einschätzungen und der direkte Austausch mit Gleichgesinnten, die vor ähnlichen Entscheidungen stehen.**

Was Sie erwartet:

- Fundierte Strategien: Datenbasierte Einblicke und reale Praxisberichte für resilientes Wirtschaften.
- Interaktiver Austausch: Peer-Breakouts an Thementischen für konkrete Lösungen.
- Ergebnis-Transfer: Bündelung der wichtigsten Erkenntnisse im Plenum.
- Networking: Ausklang bei regionaler Verpflegung und persönlichem Dialog.

Zusatzangebot

Nutzen Sie den Synergie-Effekt: Bereits vor dem offiziellen Start lädt die SAB von 14:00 bis 15:00 Uhr im Impact Hub zu einem Workshop über Fördermittel und Funding für Start-ups ein. Kommen Sie gern früher vorbei, um bereits ab 15:00 Uhr unter dem Motto „Start-up meets KMU“ mit innovativen Gründerinnen und Gründern ins Gespräch zu kommen oder um ab 14:00 Uhr am Workshop teilzunehmen. [→ zur Anmeldung](#)

RAHMENDATEN:

📅 21. Mai 2026

📍 Impact Hub Leipzig GmbH | Naumburger Str. 25, 04229 Leipzig

Agenda:

16:00 Uhr: Begrüßung

16:15 Uhr: Keynote Sustainability Transformation Monitor

Fritz Putzhammer, Projekt Manager Bertelsmann Stiftung

17:00 Uhr: Impuls Praxisbericht aus der Wirtschaft

Dr. Markus Michael, Geschäftsführer Texulting GmbH

17:30 Uhr: Impuls aus der Praxis

Linda Hüttner, Geschäftsführerin bei GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH

18:00 Uhr: Kaffeepause

18:30 Uhr: Workshops

Workshop 1: Texulting: „Risikomanagement mit ESG-Daten: drei Ansätze für den Mittelstand“

Fokus: ESG-Daten als Werkzeug gegen Finanzierungs-, Kosten- und Lieferkettenrisiken.

Ergebnis: Ein konkreter 14-Tage-Startschritt und eine Kennzahl für Ihr Unternehmen.

Workshop 2: Framing & Kommunikation (Impact Hub)

Fokus: Wie kommunizieren wir Nachhaltigkeit angesichts von ESG-Backlash und CSRD-Müdigkeit?

Ergebnis: Zielgruppenspezifische Formulierungen (Resilienz, Souveränität, Verantwortung).

19:00Uhr: Erkenntnisse im Plenum

19:15 Uhr: Networking bei regionalen Snacks und Getränken

21:00 Uhr: Ende der Veranstaltung

ANMELDUNG