

## Sport-Sponsoring als Vertriebskanal

### Das Netzwerk hinter dem Netzwerk!

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

wir steuern auf unser sechstes Digitalisierungs-Frühstück in diesem Jahr zu. Nach den Erfolgen der letzten Monate knüpfen wir mit einem Vertriebs-Thema an. "Tue Gutes und rede darüber!" - Netzwerk einmal anders aufgezo-gen und praktiziert. Wie funktioniert Sponsoring und was habe ich als Unternehmer davon?.

Folgende Themen erwarten Sie:

- Imagegewinn und Bekanntheitssteigerung
- Werbemöglichkeiten
- Glaubwürdigkeit und Kundenbindung
- Klare Gegenleistungen

Wussten Sie, dass Sie Sponsoring zur Neukundengewinnung nutzen können? Wie das funktioniert erfahren Sie in unserer Veranstaltung.

Präsentiert von:



**Andreas Voigt**  
Abteilungsleiter  
Rechtee-vermarkter Sportfive  
Team Füchse Berlin



**Olaf Binek**  
Geschäftsführer und  
Digitalisierungsexperte von  
B2Digital

**Digital - im Rahmen unseres Digitalisierungsfrühstücks -  
in Kooperation mit dem Unternehmerverband Brandenburg-Berlin e.V.**

**Datum:** 27. Juni, 9:00 bis 11:00 Uhr

**Format:** Online via Zoom - Eine Anmeldung ist ebenfalls erforderlich.

Weitere Infos zum UVBB: [uv-bb.de](https://uv-bb.de)

Hier anmelden: <https://b2digital.de/event/digitalisierungsfruehstueck/>

Wir freuen uns darauf, Sie bei dieser Gelegenheit zu begrüßen und gemeinsam über neue Vertriebsmöglichkeiten zu diskutieren.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Team von B2Digital